

GENERAL  
MANAGEMENT

DURÉE  
OCTOBRE > JUIN

LANGUE  
FR (+EN)

# EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT

DÉVELOPPEZ  
VOS COMPÉTENCES  
PAR LA PRATIQUE  
DU MANAGEMENT  
EXÉCUTIF ET  
L'INNOVATION.

INSCRIVEZ-VOUS SUR  
[www.solvay.edu/emm](http://www.solvay.edu/emm)



**EN COUVERTURE**  
DAVID FORTEMS  
Life Science Service Director  
Getinge  
Promotion 2021



Vous êtes cadre, responsable d'équipe ou chef de département. Vous souhaitez accéder à un rôle plus stratégique dans votre entreprise, voire lancer un projet qui vous tient à cœur. L'Executive Master in Management (EMM) vous permet de prendre du recul sur les enjeux clés en termes de gouvernance managériale, tout en vous plongeant dans la pratique du top management comme si vous y étiez, sous la guidance de professionnels confirmés.

Rejoignez-nous pour parcourir ensemble ce chemin formidable qui fait d'un manager un *leader* capable de dessiner une vision, de construire des décisions, de développer des plans d'action et de fédérer tous les acteurs de l'entreprise autour d'un projet commun.

**Karim Chouikri**  
Directeur académique

## LE PROGRAMME EN BREF

- ➔ 7 modules, d'octobre à juin, cours donnés en français.
- ➔ Séances de groupes les jeudis soirs à 18h30. Séances plénières les samedis de 9h à 13h.
- ➔ 3 séminaires.
- ➔ L'EMM est destiné aux cadres qui souhaitent accéder à un poste dans le top management et aux entrepreneurs.
- ➔ Prérequis : Diplôme de 2ème cycle et/ou faire preuve d'une expérience professionnelle suffisante et d'un esprit d'initiative dans l'exercice de responsabilités ; minimum 5 ans d'expérience professionnelle, connaissance passive de l'anglais.

## APERÇU

PAGES

- 4-5** Vos acquis
- 6-7** Le contenu du programme
- 8-9** Les clés du top management
- 10-11** La méthode
- 12-13** Les participants
- 16-17** Les chargés de conférences
- 18** Infos pratiques et inscriptions

## INFOS PRATIQUES ET INSCRIPTIONS

➔ **Rendez-vous page 18.**

# VOS ACQUIS

L'EMM permet de développer votre capacité d'agrégation et d'analyse de paramètres complexes. Il améliore votre diagnostic en vue de la prise de décision.

LA CAPACITÉ  
D'ANALYSE ET  
DE JUGEMENT  
OPÉRATIONNELS

**VOUS.**

L'OUVERTURE  
ET LA  
COLLABORATION

La méthode des cas sur laquelle repose l'EMM développe vos capacités d'écoute, votre assertivité et vos aptitudes de négociation dans des contextes collégiaux ou divergents.

LE LEADERSHIP

L'EMM vous aide à adopter les réflexes et la stature d'un leader. À trouver naturellement votre place dans différentes architectures de groupe ou d'entreprise pour mettre en œuvre votre capacité à prendre des décisions engageantes.



UN COUP DE BOOST POUR L'EFFICACITÉ ET LA PERFORMANCE DE MON ACTION MANAGÉRIALE. POUR MA VISION DE CAPITAINE. AVEC UN FORT PENCHANT POUR L'INNOVATION.

Stratégie, marketing, finance et leadership : l'EMM offre à la fois une mise à jour et une optimisation des piliers sur lesquels repose la fonction de manager.

L'ÉLARGISSEMENT  
DU CHAMP DES  
COMPÉTENCES

**VOTRE  
ORGANISATION.**

LA COMPRÉHENSION  
DES ENJEUX  
STRATÉGIQUES

L'EMM et la Solvay Brussels School dans son ensemble comptent un réseau d'anciens actifs dans tous les secteurs de l'économie en Belgique. 20.500 alumni se réunissent régulièrement dans le cadre de colloques ou autres opportunités de networking.

LE NETWORKING  
ACTIF

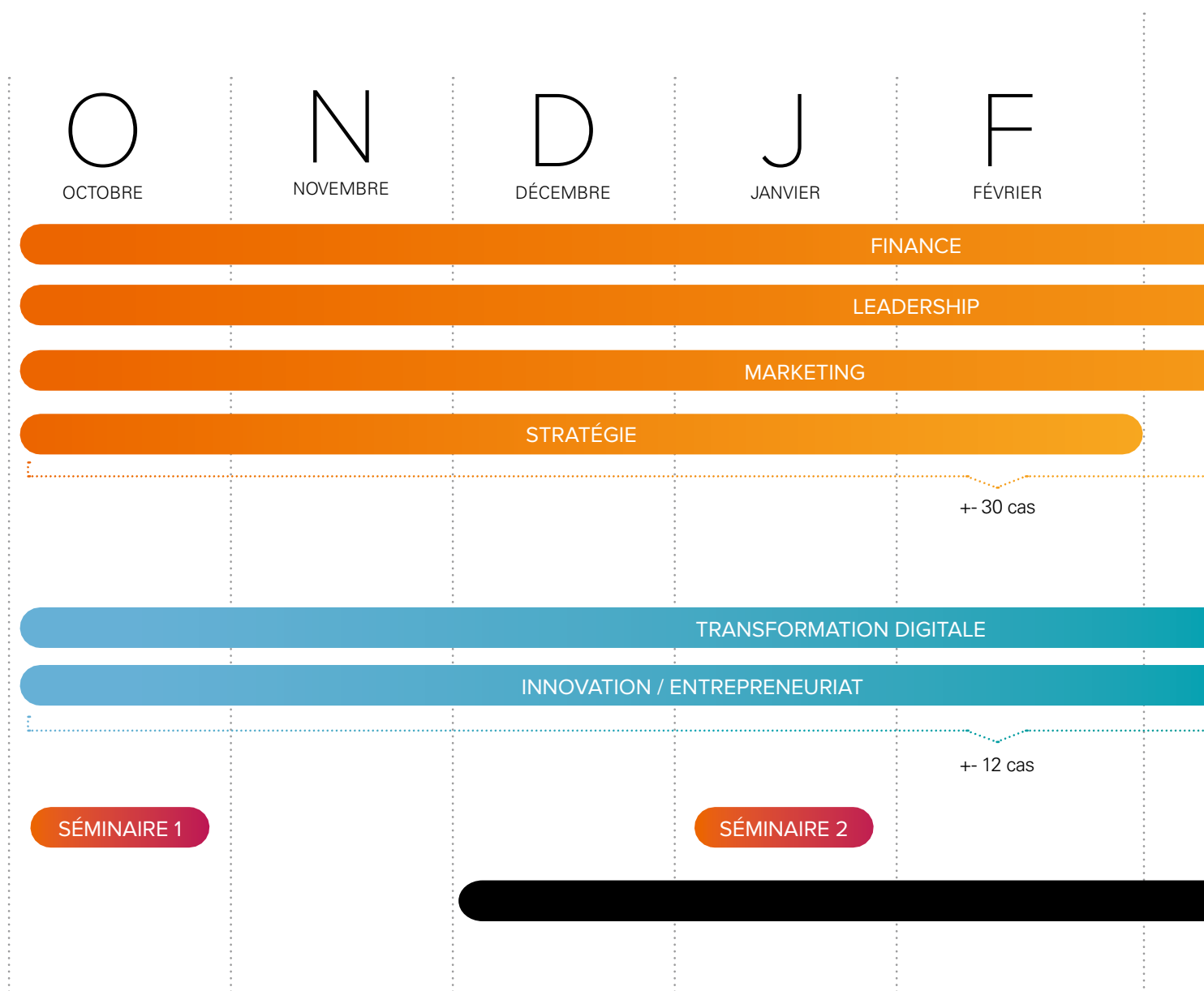
L'EMM intègre toutes les composantes de la gouvernance d'entreprise et les principaux enjeux d'actualité qui l'animent, en matière de transformation digitale notamment via des professionnels directement issus du monde économique.





# LE CONTENU DU PROGRAMME

La formation à l'EMM se découpe en 2 blocs distincts. Les études de cas mettent le focus sur des compétences spécifiques en stratégie, marketing, finance et leadership. Ensuite, elles basculent progressivement vers des problématiques transversales pour l'entreprise - en transformation digitale notamment - qui rejoignent les enjeux globaux auxquels sont confrontés les top managers d'aujourd'hui.



# LES 4 MODULES FONDAMENTAUX

## 1. STRATÉGIE

Identification et analyse des enjeux stratégiques au sein d'un marché complexe en constante évolution, inscription du management dans la stratégie de l'entreprise, prise de décision sur des sujets tels que le choix de portefeuille, les fusions et acquisitions, les développements, les investissements, les innovations...

## 2. FINANCE

Compréhension et interprétation des états financiers, établissement d'un diagnostic financier, identification des besoins de financement, réalisation d'un plan d'investissement et valorisation d'une entreprise.

## 3. MARKETING

Le marketing à l'ère du digital ou comment ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain : comprendre le marché et ses besoins, structurer et communiquer la proposition de valeur, identifier et satisfaire les besoins (B2C, B2B, B2B2C), articuler une stratégie marketing cohérente.

## 4. LEADERSHIP

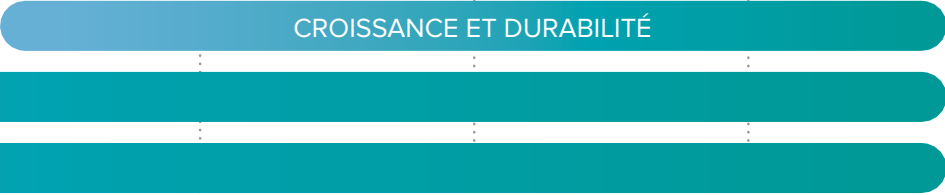
Self-management (gestion de son énergie, développement de son propre style de *leadership*) et gestion d'équipe (motivation, *coaching*, gestion des conflits).

M M A M J  
MARS AVRIL MAI JUIN



Plus d'infos en page 8

CROISSANCE ET DURABILITÉ



SÉMINAIRE 3

ELABORATION D'UN BUSINESS PLAN

Plus d'infos en page 9

DES COURS D'INTRODUCTION AUX MODULES ET DES EXPOSÉS EN FINANCE SONT DONNÉS EN DÉBUT D'ANNÉE POUR PARFAIRE VOS COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES AVANT D'ENTAMER LES ÉTUDES DE CAS.

## 3 SÉMINAIRES

### 1<sup>ER</sup> SÉMINAIRE – L'INTRODUCTION

Séminaire transversal qui fait office d'introduction aux modules de l'EMM.

### 2<sup>E</sup> SÉMINAIRE – AIRLINES MANAGEMENT BUSINESS GAME

Simulation pratique en stratégie et management au plus proche de la réalité. Comprendre la dynamique d'un secteur complexe, apprendre les conséquences de chaque décision sur toute l'entreprise, construire une équipe interagissant au mieux et gérer le temps.

### 3<sup>E</sup> SÉMINAIRE – JEU DE RÔLES

Séminaire de croissance, stratégie et finance qui réunit autour d'une table de négociation des groupes de 5 à 6 participants représentant des parties prenantes d'une opération de marché. Ce marathon de 2 jours permet de mêler aspects humains et technicité de fusions / acquisitions dans un cadre riche et complexe.

# LES CLÉS DU TOP MANAGEMENT

Votre rôle de top manager impose une vision stratégique et une gouvernance fortes qui dépassent les compétences spécifiques en matière de finance, de marketing ou encore de leadership.

**Cette vision, à l'EMM, repose aujourd'hui sur 3 piliers.**

## 1. LA TRANSFORMATION DIGITALE

Tous les secteurs d'activité sont appelés à s'adapter à une économie de plus en plus connectée et numérisée. En abordant la transformation digitale au cœur de l'EMM, vous intégrez tous les enjeux clés pour comprendre la mutation profonde que le digital impose à l'entreprise et les opportunités induites en termes de business : structuration d'un *business model* adapté à des comportements changeants (économie du partage d'utilisation des biens, modèles collaboratifs...), modifications de

la *supply chain*, transformation du rôle du marketing, personnalisation des expériences clients, systématisation de la vente... L'EMM vous permet de comprendre et d'utiliser ces connaissances pour accompagner au mieux la transformation digitale de votre entreprise. En plus des connaissances théoriques et opérationnelles, nous vous aidons à intégrer la culture du numérique et ses bonnes pratiques : l'ADN de la nouvelle génération de professionnels sur le marché.

## 2. LA CROISSANCE ET LA DURABILITÉ

La croissance est aujourd'hui au cœur de la vie de toute entreprise, peu importe sa maturité sur le marché. L'EMM intègre cette dimension stratégique en balayant toutes ses composantes, en ce compris la dimension ESG. Depuis la politique d'innovation, jusqu'aux effets de la croissance sur votre organisation opérationnelle et sur votre

politique de développement durable, en passant par l'incubation de nouveaux modèles d'affaires, l'externalisation d'activités ou encore la définition du niveau de développement supporté à la structure financière constante, l'EMM vous donne les clés pour piloter la croissance de façon proactive et durable.

## 3. L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT

Avec la démocratisation de l'accès aux moyens de production, leur actualisation technologique ainsi que les nouvelles méthodes de lancement d'entreprises, votre environnement pose de plus en plus de défis. Airbnb, Netflix ou BlaBlaCar sont des exemples d'entreprises qui innovent et captent une part significative de chiffre d'affaires de leurs secteurs en jouant sur les nouveaux comportements des consommateurs. Au cœur de ces aventures entrepreneuriales et de ces innovations, on retrouve souvent la capacité

d'imaginer de nouvelles manières d'exploiter les technologies modernes. Pour votre organisation, ces évolutions peuvent profondément modifier les schémas de consommation établis et perturber votre modèle d'affaires. L'EMM vous accompagne pour faire de l'innovation et de l'entrepreneuriat des éléments centraux dans votre lecture du business et votre action managériale, que vous lanciez votre activité ou que vous soyez manager dans une entreprise existante.





## LA RÉALISATION D'UN BUSINESS PLAN

A partir du mois de janvier, vous réalisez en équipe de 3 à 5 participants un business plan. Grâce à l'utilisation des méthodologies de développement de business models étudiés durant le programme et des savoir-faire de toutes les disciplines de la gestion, vous acquérez tous les outils pour comprendre les business plans de votre entreprise ou pour créer/développer votre propre business. Ce business plan est l'occasion d'aiguiser votre capacité à porter des nouveaux projets en entreprise, avec l'aide d'un coach chevronné.



Durant 6 mois, nous avons utilisé les apprentissages et les notions fraîchement acquis afin d'élaborer un business plan sur le thème imposé de l'alimentation. Après avoir brainstormé, une solution s'est dégagée dans l'offre actuelle pauvre des bâtonnets glacés : nous avons souhaité produire une glace 100% naturelle, vraiment bonne pour tous. Nous avons passé cette solution à travers les prismes du marketing, de la finance, de la stratégie tout en étant accompagnés de personnes et de ressources de top niveau. Confortés par les retours lors de la défense du projet devant un jury, nous avons décidé de concrétiser le projet et de passer de la théorie à la réalité. Swity propose aujourd'hui un choix varié de de bâtonnets glacés pour tous dont 3 sorbets."



**Paul-Etienne Gohy  
& Jean-François Collard**

Co-fondateurs de Swity, marque de crème glacée saine.  
Promotion 2021

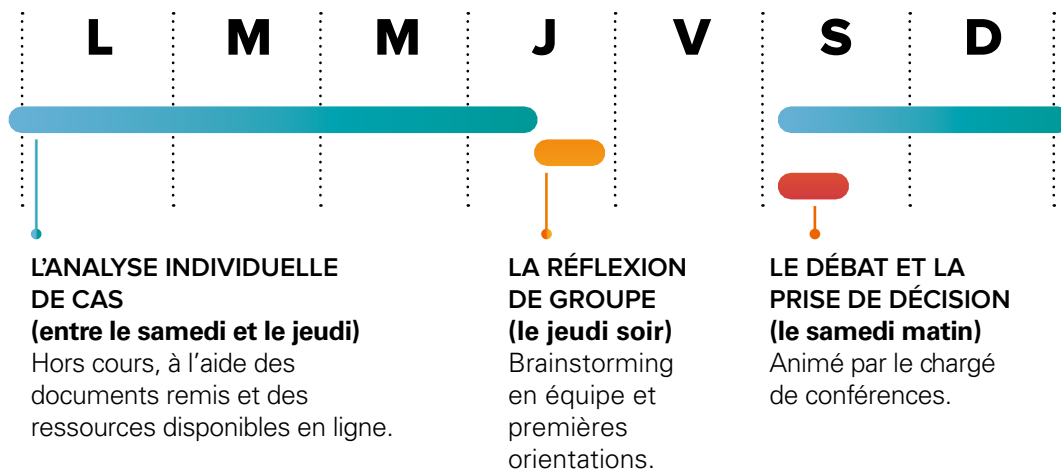
# UNE MÉTHODE D'APPRENTISSAGE INNOVANTE, À LA 1<sup>re</sup> PERSONNE

L'EMM part d'un principe clé : c'est dans la pratique que se construit l'étoffe d'un manager. Le programme repose donc sur une méthode innovante qui vous place au cœur de l'apprentissage. Objectif : analyser et résoudre des problématiques complexes réelles ou fictives qui touchent à toutes les dimensions managériales de l'entreprise.

Comment expliquer le succès stratégique d'une marque ? Quel avenir réserver à la production dans les pays émergents alors

que l'opinion publique est défavorable au travail chez les jeunes de moins de 16 ans ? Comment faire rebondir une entreprise après son entrée en bourse et la chute de son titre ? L'EMM vous permet de développer autonomie, esprit d'analyse, capacité de synthèse et leadership, tout en approfondissant vos compétences spécifiques. Vous déterminez les orientations stratégiques et opérationnelles de tous les cas qui vous sont soumis, comme un capitaine d'entreprise.

## VOTRE AGENDA HEBDOMADAIRE À L'EMM





**ARCELOR  
MITTAL**  
ou l'art de la  
négociation

**TRANSFORMATION  
D'ENTREPRISE,**  
la conduite du  
changement

## QUELQUES EXEMPLES DE CAS À L'EMM

**NETFLIX,**  
évolution  
du business  
model

**REVOLUT,**  
Différenciation et  
positionnement sur  
un marché

**ZETES IPO,**  
introduction  
d'une société  
en bourse

# DES PARTICIPANTS POUSSÉS PAR LA PASSION DU MANAGEMENT

## LA DYNAMIQUE D'APPRENTISSAGE.

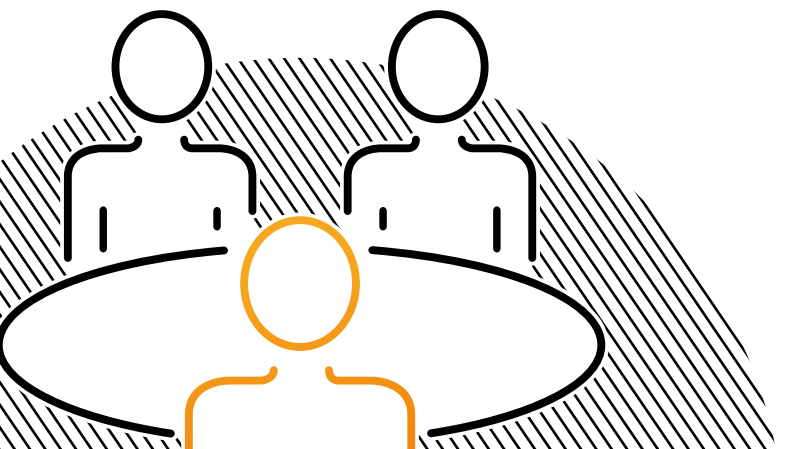
CEO, responsables marketing, financier, administratif ou logistique, chefs de projet, juristes, entrepreneurs... La richesse de l'EMM tient aussi à la diversité des profils qui suivent le programme.



### LA DIMENSION PERSONNELLE.

L'EMM rompt avec le canevas académique classique pour développer une dynamique d'apprentissage active, pratique et captivante. C'est vous qui analysez les cas et construisez la matière qui est débattue en équipe puis face à votre chargé de conférences.





## LA DIMENSION COLLECTIVE.

Vous êtes aussi appelé(e) à travailler en équipe réduite, pour reconstituer la cinétique de l'entreprise. Sur la durée du programme, vous faites l'expérience de 3 groupes de réflexion différents, tous composés de manière à favoriser la diversité et la multidisciplinarité.



## L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

L'EMM, c'est aussi un excellent encadrement, sur lequel vous pouvez vous appuyer à tout moment pour toutes vos questions pratiques, communication de feedbacks...

## LES PARTICIPANTS EN QUELQUES CHIFFRES

### FONCTIONS

Finance / administration

**26%**

IT / technique

**19%**

Communication / marketing

**17%**

Chef de projet

**10%**

Logistique / achats

**10%**

Média

**5%**

Consultance

**3%**

Juridique

**3%**

Autre

**10%**

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE MOYENNE

**14** ans

### MOYENNE D'ÂGE

**39** ans



“

**Nous vivons dans un monde en pleine mutation, un monde qui nous force en tant que manager à développer et partager une vision, une ligne directrice. L'EMM donne les clés pour construire cette vision globale. Je m'en sers tous les jours.”**

**Hakima Darhmouch**  
Partner, Akkanto  
Promotion 2015

“

Pour continuer à se développer et à évoluer dans un monde en pleine transformation, il est essentiel de se former. Le programme de l'EMM est la meilleure façon d'élargir ses compétences grâce à la méthode interactive et collaborative des cas. Elle permet à chacun d'argumenter, de réagir, d'interagir, et surtout de s'ouvrir à d'autres domaines de compétences.



**David Fortems**  
Life Science Service Director,  
Getinge  
Promotion 2021

“

Bien que mon expérience soit confirmée dans les domaines de l'IT Service Management et du Customer Service, je cherchais surtout à grandir en tant que leader. En parallèle, il me semblait manquer les fondations pour pouvoir passer à un niveau supérieur en termes de connaissance et de fonctionnement. L'EMM m'a permis d'amorcer une vraie transformation personnelle et une évolution professionnelle. J'ai gagné en confiance, j'ai acquis une capacité de réflexion qui me permet de fonctionner de façon bien plus efficiente. Et cela grâce à la qualité des cours et des professeurs, mais aussi à leur disponibilité.



**Virginie Vandenaabeele**  
Smart Workspaces Squad Lead,  
UCB Biopharma  
Promotion 2019



## **L'ESPRIT** **SOLVAY** **BRUSSELS** **SCHOOL**

### **1** **La Business School** **made in Europe, au** **cœur de Bruxelles**

Solvay Brussels School of Economics & Management est la seule école de commerce attachée à une université - l'ULB - à proposer des programmes en Education Permanente à Bruxelles. Elle attire les meilleurs candidats belges et européens.

### **2** **Une formation** **connectée avec le** **monde professionnel**

L'EMM, comme tous les programmes de la Solvay Brussels School of Economics & Management, suit année après année l'évolution du marché pour répondre aux problématiques auxquelles vous êtes confronté(e) dans l'exercice de vos fonctions.

### **3** **Un apprentissage** **à la première** **personne**

Études de cas, sessions débats, visites, rich media, simulations... À la Solvay Brussels School of Economics & Management, on aime vous placer au cœur des apprentissages, en privilégiant l'approche immersive. Les contenus de la formation sont ainsi plus stimulants et directement activables en conditions réelles.

# VOS CHARGÉS DE CONFÉRENCES, DES PRATICIENS CHEVRONNÉS AU CŒUR DE L'ACTION MANAGÉRIALE



## STRATÉGIE

**Michel ALLÉ**

Administrateur, D'Ieteren, Elia

**Karim CHOUKRI**

Strategic Advisor, EPAM Systems

**Grégory DEMAL**

Chief Executive Officer, Nethys

**Maximilien de LIMBURG  
STIRUM**

Administrateur Délégué, Denarius

**Jean-Marc MAYEUR**

Chief Investment Officer, Federale  
Assurance

**John METSELAAR**

Founder of J-Met CONNECT /  
Director of Innovation Council at  
The Conference Board

**Jean-Claude VANDENBOSCH**

Managing Director, JCV Consulting

**Michel VLASSELAER**

Partner, Roland Berger

## FINANCE

**Yvan de BEAUFFORT**

Professeur & Coach, Solvay  
Brussels School / Administrateur /  
Auteur-Compositeur-Interprète

**Charles de DECKER**

General Manager Finance, SNCB  
Group

**Baudouin de HEPCÉE**

Group CFO, Herstal Group

**Grégory DEMAL**

Chief Executive Officer, Nethys

**Philippe MASSET**

Member of the Board, of the  
Audit & Risk and Remuneration  
Committees, Edmond de Rothschild

**Mathias SCHMIT**

Managing Director,  
Sagora Risk Management

## LEADERSHIP

**Reggy-Charles DEGEN**

Chief Content & Innovation Officer,  
Q7Leader

**Alain GOUDSMET**

Managing Partner, Mentally Fit  
Institute

**Eric VANLANDUYT**

Administrateur Formateur Coach,  
Keyman Training & Consulting

**Valérie VANGHEEL**

Founder PeopleMantra





## TRANSFORMATION DIGITALE

**Alexander PAPANASTASSIOU**  
Executive Consultant in Digital Transformation, Business Development & Strategy

## INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

**John METSELAAR**  
Founder of J-Met CONNECT / Director of Innovation Council at The Conference Board

**Bruno WATTENBERGH**  
Senior Advisor EY

**Olivier WITMEUR**  
Professeur, Solvay Brussels School-EM

## CROISSANCE ET DURABILITÉ

**Baudouin de HEPCÉE**  
Chief Finance Officer, Herstal Group

**Arnaud GOOSSENS**  
Partner, Merodis

**Pierre LAMBERT**  
Chief Executive Officer, Zetes

**Jean-Claude VANDENBOSCH**  
Managing Director, JCV Consulting

**Michel VLASSELAER**  
Partner, Roland Berger Strategy Consultants

## MARKETING

**Claude BOFFA**  
Professeur Honoraire, ULB / Président du Conseil d'Administration, CEPULB, Université interâge de l'ULB

**Thibault de BARSY**  
Vice-Chairman & General Manager, The Payments Association EU

**Cyril JAMELOT**  
Managing Director, Marketing & Strategy Consultant, Cecydi

**Alexander PAPANASTASSIOU**  
Executive Consultant in Digital Transformation, Business Development & Strategy

# INFORMATIONS PRATIQUES

## DURÉE

9 mois en horaire décalé, d'octobre à juin.  
La formation est organisée en 3 périodes d'environ 10 semaines de cours comprenant 3 séminaires de 2 à 3 jours.

## HORAIRE

Séances de groupe les jeudis soir à partir de 18h30. Séances plénières les samedis de 9h à 13h.

## LANGUE

Français (une connaissance passive de l'anglais est requise).

## LIEU

Solvay Brussels School (ULB, campus Solbosch)  
Avenue FD. Roosevelt 42  
1050 Bruxelles

## PRIX

12.950€ (pas de TVA)  
Ce prix comprend le droit d'inscription, les séminaires, le matériel pédagogique ainsi que les livres de référence.

## CERTIFICAT

Pour garantir la qualité du programme, un investissement personnel important est demandé à tous les participants. Le certificat est délivré à condition d'avoir presté un programme complet (min. 85% de présences aux trois séminaires, préparations en groupes et séances les jeudis soir et les samedis matin), d'avoir rendu minimum 85% des préparations individuelles et d'avoir obtenu une évaluation de minimum 13/20 pour la rédaction des travaux de groupe et le business plan.

## LES CONDITIONS D'ACCÈS

- Diplôme de 2ème cycle et/ou faire preuve d'une expérience professionnelle suffisante et d'un esprit d'initiative dans l'exercice de responsabilités
- Avoir minimum 5 ans d'expérience professionnelle
- Avoir une connaissance passive de l'anglais



## NOUS CONTACTER

### SÉVERINE STOQUART

Programme Manager  
+ 32 2 894 12 49  
severine.stoquart@solvay.edu

### SBPA Fund

Le Séminaire Belge de Perfectionnement aux Affaires (SBPA Fund) a le souci d'apporter une contribution à l'effort d'adaptation et de formation en s'ouvrant à tous les aspects de la gestion du management. Le SBPA Fund s'associe de manière enthousiaste à l'Executive Master in Management par l'attribution d'une bourse d'un montant variable, permettant ainsi l'accès à une personne qui s'inscrit au master dans le cadre de formation continue.

### CEPAC / EMM

C'est au début des années 70 qu'a commencé l'histoire du CEPAC (Centre d'éducation permanente en administration des affaires pour cadres), futur EMM (Executive Master in Management). Le programme CEPAC s'inspire des programmes MBA d'outre-Atlantique de par sa méthode d'apprentissage et de sa structure. L'écho de leurs méthodes d'apprentissage a fait naître à l'École de commerce Solvay le projet de développer un programme de formation continue essentiellement basé sur la méthode des cas et spécialement conçu pour les middle managers appelés à évoluer vers le top management.

**COMMENT VOUS INSCRIRE ?**

**Surfez sur [www.solvay.edu/emm](http://www.solvay.edu/emm)**



# A PORTFOLIO OF PROGRAMMES TAILORED TO YOUR TRAINING NEEDS

## COMPANY SPECIFIC PROGRAMMES

We can tailor the content of each programme and offer it as specific training organised within your company. We adapt it to the demands of your teams and your specific sector of activity.

**More info?**  
[csp@solway.edu](mailto:csp@solway.edu)

Solvay Lifelong learning offers a full range of programmes to meet your needs throughout your professional career: general management, strategy, finance, taxation, marketing, innovation, entrepreneurship... Discover our complete range below.

## EXECUTIVE EDUCATION

Short, medium and long courses in various fields, in English and French. For professionals seeking to upgrade their skills, advance their career and successfully manage businesses of all sizes.

### General Management

- > Executive Programme in Enterprise Risk Management
- > Executive Master in Management
- > Accelerated Management Programme
- > Executive Programme en Management et Philosophies
- > Sustainability Fundamentals
- > Executive Master in Sustainability Transformation

### Digital Transformation

- > Executive Programme in Business Analytics
- > Executive Master in Cybersecurity Management
- > Digital Impact for Finance Professionals

### Leadership

- > Leading Authentically in DigitalTimes
- > Leading through Empowerment
- > Programme in People Leadership
- > Leading with impact and purpose

### Finance & Tax Management

- > Modular Education in Finance
- > Finance pour Non-Financiers
- > Finance for Non-Financial Managers
- > Executive Master en Gestion Fiscale

### Marketing

- > Executive Master in Digital Marketing and Communication

### Entrepreneurship

- > Boost & Get Ready
- > Start & Succeed
- > Lead & Grow

### Specific Industries

- > Executive Master in Future-Proof Real Estate
- > Executive Master in International Association Management
- > Executive Master en Management des Institutions de Santé et de Soins

## ADVANCED MASTERS

Designed as full-time programmes for one academic year for Master students with no or limited professional experience (max 3 years). With the right mix of theory and practice, they prepare you for the job market.

- > Advanced Master in Financial Markets
- > Advanced Master in Innovation & Strategic Management
- > Advanced Master in Biotech & MedTech Ventures

## EXECUTIVE MBA

18 months programme for experienced professionals looking for a career change or a career boost. EMBA offers you the tools and insights you need to lead your transformation.

EXECUTIVE MASTER  
IN MANAGEMENT

**[www.solvay.edu/emm](http://www.solvay.edu/emm)**

Université libre de Bruxelles  
Avenue F.D. Roosevelt 42 - CP 114/01  
1050 Bruxelles, Belgique  
+ 32 2 894 12 49  
[emm@solvay.edu](mailto:emm@solvay.edu)

DREAM. LEARN. LEAD.

Fondée en 1903, la Solvay Brussels School of Economics and Management est une faculté de l'Université libre de Bruxelles. Elle occupe aujourd'hui une place centrale dans la recherche et l'éducation en matière d'économie et de gestion en Europe. Elle forme des leaders et entrepreneurs capables de s'adapter aux évolutions constantes de notre société et de façonner le monde de demain.